

PRESSEMITTEILUNG



Bauhaus-Schau geht in Verlängerung

Gutenberg-Museum zeigt Sonderausstellung „ABC. Avantgarde – Bauhaus – Corporate Design“ bis 22. März – Zusätzlich Bauhaus-Bilderbücher und weitere Führungen

Mainz. Das Gutenberg-Museum hat seine Sonderausstellung „Avantgarde – Bauhaus – Corporate Design“ wegen des anhaltend hohen Besucherinteresses um sieben Wochen verlängert. Bis einschließlich Sonntag, 22. März, ist die Schau noch zu sehen, die mit zahlreichen Exponaten das „Drucken und Werben am Bauhaus“ veranschaulicht und mit historischen Werkzeugen und Maschinen die frühen Arbeitsbedingungen der Bauhäusler in der Druckwerkstätte begreifbar macht. Als zusätzliches Bonbon sind in einer Vitrine in der Kinderbuchabteilung historische und moderne Bilderbücher neu ausgestellt, in denen das Thema „Bauhaus“ kindgerecht aufbereitet ist.

Auch die Reihe der in Kooperation mit der Hochschule Mainz, Designlabor Gutenberg, erarbeiteten Präsentationen im „bauhaus.labor“, dem in Anlehnung an die Kleinarchitekturen des Bauhaus-Lehrers Herbert Bayer gestalteten Pavillon im Innenhof, geht weiter.

Bisher haben mehr als 10000 Besucherinnen und Besucher die von Museumsdirektorin Dr. Annette Ludwig kuratierte Ausstellung gesehen, die den zentralen Beitrag des Landes Rheinland-Pfalz zum Bauhaus-Jubiläumsjahr darstellt. „Diese hohe Besucherzahl bestätigt unser Bestreben, mit der Bauhaus-Ausstellung einerseits an unser Profil als

Weltmuseum der Druckkunst, Liebfrauenplatz 5, D-55116 Mainz | www.gutenberg-museum.de
Tel.: 06131/122640, Fax: 06131/123488 | E-Mail: gutenberg-museum@stadt.mainz.de
Öffnungszeiten: Di-Sa 9-17 Uhr, So 11-17 Uhr; Mo und an gesetzlichen Feiertagen geschlossen
Spendenkonto: Landeshauptstadt Mainz - Gutenberg-Museum, IBAN: DE58 5505 0120 0000 0003 31,
Swift-Bic. MALADE51MNZ, Verwendungszweck: "511430000386"

einem der ältesten Druckmuseen der Welt anzuknüpfen und gleichzeitig wertvolle Beiträge zu dem 2011 neu begründeten Themenschwerpunkt Typografie zu leisten“, freut sich Ludwig. „Wir danken allen unseren Besuchern für diese Anerkennung – und unseren Leihgebern und Unterstützern dafür, dass sie uns diese Verlängerung möglich gemacht haben.“

„ABC. Avantgarde – Bauhaus – Corporate Design. Drucken und Werben am Bauhaus“
bis Sonntag, 22. März, im Gutenberg-Museum, Liebfrauenplatz 5, Mainz.

Führungen:

So., 02.02.2020, 11.15 Uhr

Di., 04.02.2020, 12.15 Uhr

Sa., 15.02.2020, 14.15 Uhr

Mi., 19.02.2020, 15.15 Uhr

Fr., 06.03.2020, 14.15 Uhr

So., 15.03.2020, 14.15 Uhr

Di., 17.03.2020, 15.15 Uhr

So., 22.03.2020, 11.15 Uhr

Kostenbeitrag: 1,50 Euro (zzgl. Eintritt)

Bildunterschriften:

Bild 1: Bereits im Foyer begegnet dem Besucher des Gutenberg-Museums die Sonderausstellung „ABC. Avantgarde – Bauhaus – Corporate Design“.

(© Gutenberg-Museum/Martina Pipprich)

Bild 2: Eng in enger Reihung, der sogenannten Petersburger Hängung, präsentiert das Gutenberg-Museum im Sonderausstellungsbereich im Untergeschoss Arbeiten von Schülern sowie Meistern aus der grafischen Druckwerkstatt.

(© Gutenberg-Museum/Martina Pipprich)

Ansprechpartner:

Dr. Annette Ludwig, Direktorin,

Tel. 06131 / 12 26 40, E-Mail: gutenberg-museum@stadt.mainz.de

Brigitte Specht M.A., Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,

Tel. 06131 / 12 42 36, E-Mail: brigitte.specht@stadt-mainz.de

Mainz, den 05.02.2020

Dr. Annette Ludwig

Direktorin

Weltmuseum der Druckkunst, Liebfrauenplatz 5, D-55116 Mainz | www.gutenberg-museum.de

Tel.: 06131/122640, Fax: 06131/123488 | E-Mail: gutenberg-museum@stadt.mainz.de

Öffnungszeiten: Di-Sa 9-17 Uhr, So 11-17 Uhr; Mo und an gesetzlichen Feiertagen geschlossen

Spendenkonto: Landeshauptstadt Mainz - Gutenberg-Museum, IBAN: DE58 5505 0120 0000 0003 31, Swift-Bic. MALADE51MNZ, Verwendungszweck: "511430000386"